
KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



DEPARTAMENT MARKI I KOMUNIKACJI
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE, 2024 r.



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie to nowoczesna uczelnia z tradycjami sięgającymi 1925 roku. Prowadząc liczne badania naukowe oraz kształcąc obecnie 15 tys. studentów, Uniwersytet należy do największych ośrodków naukowo-badawczych o profilu ekonomicznym w Polsce. Nasi studenci zdobywają wiedzę w trzech kolegiach: **Ekonomii, Finansów i Prawa, Gospodarki i Administracji Publicznej** oraz **Nauk o Zarządzaniu i Jakości**.

Uczelnia, nieprzerwanie od blisko stu lat, wiernie realizuje misję wskazaną przez swoich założycieli:

Rerum cognoscere causas et valorem
(Poznawać przyczyny i wartości rzeczy),

kształcąc serca i umysły kolejnych pokoleń znakomitych specjalistów. Aktualnie UEK oferuje studia na 30 kierunkach w języku polskim i angielskim, studia podyplomowe oraz prestiżowe studia MBA.





LOGOTYP UNIWERSYTETU

01

Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Jednym z najważniejszych elementów mającym odróżniać Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie od innych uczelni jest logotyp, stanowiący element rozpoznawczy instytucji.

Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie powinien być stosowany w pełnej wersji graficznej. W wyjątkowych sytuacjach może być zastosowany w wersji „skróconej” lub „okrągłej”. W przypadku gdy rozmiar logotypu umieszczanego w materiałach jest mniejszy niż 25 mm długości, stosuje się logotyp w wersji „skróconej”. Logotyp okrągły może być wykorzystywany do umieszczania na:

- dyplomach,
- certyfikatach,
- medalach i odznaczeniach,
- materiałach, publikacjach wydawanych w związku z ważnym wydarzeniem Uczelni,
- w innych materiałach, każdorazowo po uzyskaniu zgody od jednostki odpowiedzialnej za nadzór nad prawidłowym wykorzystywaniem znaku.

Logotyp został opracowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wszystkie wersje logotypu Uczelni mogą być stosowane w dwóch kolorach będących jednocześnie barwami Uczelni.

W kolorze bordowym logotyp może być używany wyłącznie przez:

- rektora i prorektorów,
- inne jednostki każdorazowo po otrzymaniu zgody przez władze Uczelni.

W kolorze zielonym logotyp może być używany przez:

- wydziały Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- katedry Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- jednostki administracyjne Uczelni,
- Małopolską Szkołę Administracji Publicznej,
- Krakowską Szkołę Biznesu,
- Zamiejscowe Ośrodki Dydaktyczne Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- organizacje studenckie działające w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie,
- inne jednostki organizacyjne Uczelni.

Dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji czarnej lub białej.

Logotyp obowiązkowo powinien być umieszczony w każdej publikacji, materiałach promocyjnych, informacyjnych, a także wszędzie tam, gdzie Uczelnia partycypowała w kosztach, objęła patronat nad publikacją lub wydarzeniem.

Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Logotyp podstawowy



Logotyp na apli



Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie stanowi podstawowy element Księgi Znaków Uniwersytetu.

To znak graficzny będący narzędziem w promocji Uczelni oraz w budowaniu marki Uniwersytetu.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

SYGNET

(Logograf)

Jest to znak graficzny będący kombinacją pierwszych liter nazwy (UEK), korony oraz roku założenia: 1925.

LOGOTYP PODSTAWOWY

(złożenie sygnetu z typografią)

Na logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie składa się:

- sygnet będący kombinacją pierwszych liter nazwy (UEK), korony oraz roku założenia: 1925.
- napis „Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie”, napisany czcionką Trajan Pro.

PIECZĘĆ W WERSJI JASNEJ



PIECZĘĆ W WERSJI CIEMNEJ



LOGOTYP OKRĄGŁY

Może być wykorzystywany do umieszczania na:

- dyplomach,
- certyfikatach,
- medalach i odznaczeniach,
- materiałach, publikacjach wydawanych w związku z ważnymi wydarzeniami,
- w innych materiałach, każdorazowo po uzyskaniu zgody od pionu odpowiedzialnego za nadzór nad marką Uczelni.



Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Logotyp podstawowy



Logotyp na apli



Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie stanowi podstawowy element Księgi Znaków Uniwersytetu.

To znak graficzny będący narzędziem w promocji Uczelni oraz w budowaniu marki Uniwersytetu.



LOGOTYP OKRĄGŁY

Może być wykorzystywany do umieszczania na:

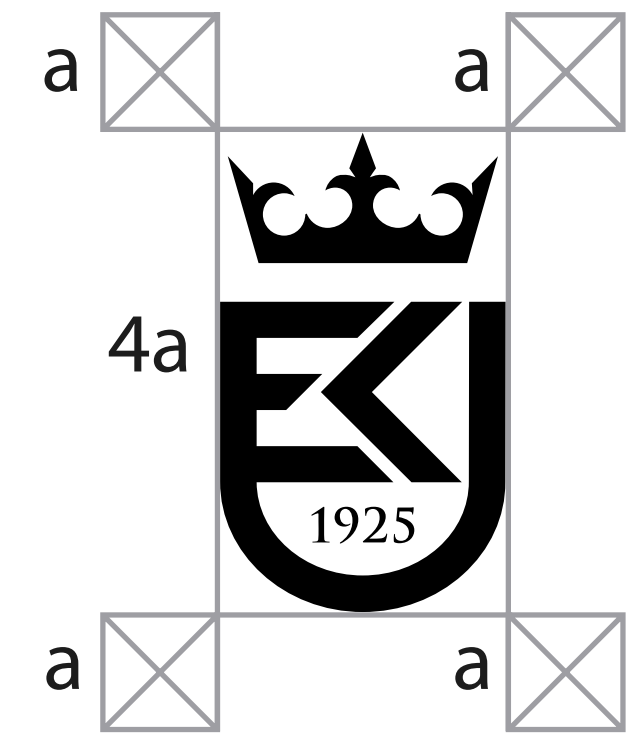
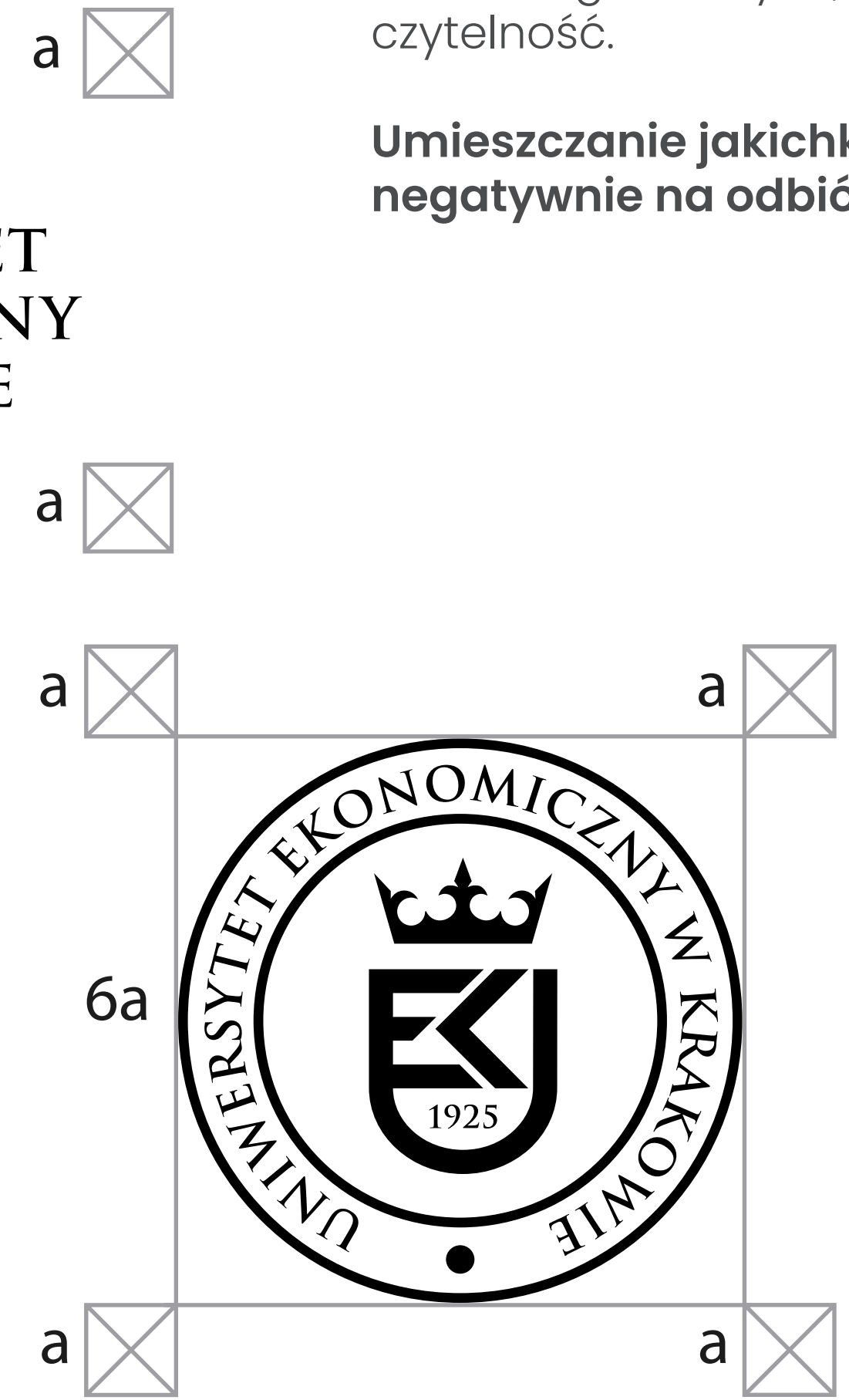
- dyplomach,
- certyfikatach,
- medalach i odznaczeniach,
- materiałach, publikacjach wydawanych w związku z ważnymi wydarzeniami,
- w innych materiałach, każdorazowo po uzyskaniu zgody od pionu odpowiedzialnego za nadzór nad marką Uczelni.



Minimalne wielkości oraz pole ochronne znaków

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w którym nie wolno umieszczać żadnych elementów, zarówno graficznych, jak i tekstowych, które pojawiając się obok mogłyby naruszyć jego czytelność.

Umieszczanie jakichkolwiek elementów w obrębie pola ochronnego może wpłynąć negatywnie na odbiór znaku.



Logotyp UEK – kolory

Barwami Uczelni są kolory **ciemnozielony i bordowy**.
Barwy wywodzą się jeszcze z tradycji **Wyższego Studium Handlowego**.

Logotyp w kolorze bordowym

Kolor bordowy może być stosowany w materiałach:

- przygotowywanych dla Rektora oraz Prorektorów (np. wizytówki, papier firmowy, teczki itd.)
- jednostek bezpośrednio podległych Rektorowi



Kolor:

C=32% M=93% Y=58% K=22%

R=146 G=44 B=72

#922c48

Pantone 7641

RAL 4002

Kolor:

C=90% M=40% Y=80% K=40%

R=9 G=85 B=64

#095540

Pantone 343C

RAL 6026



Niedopuszczalne formy użycia logotypu UEK

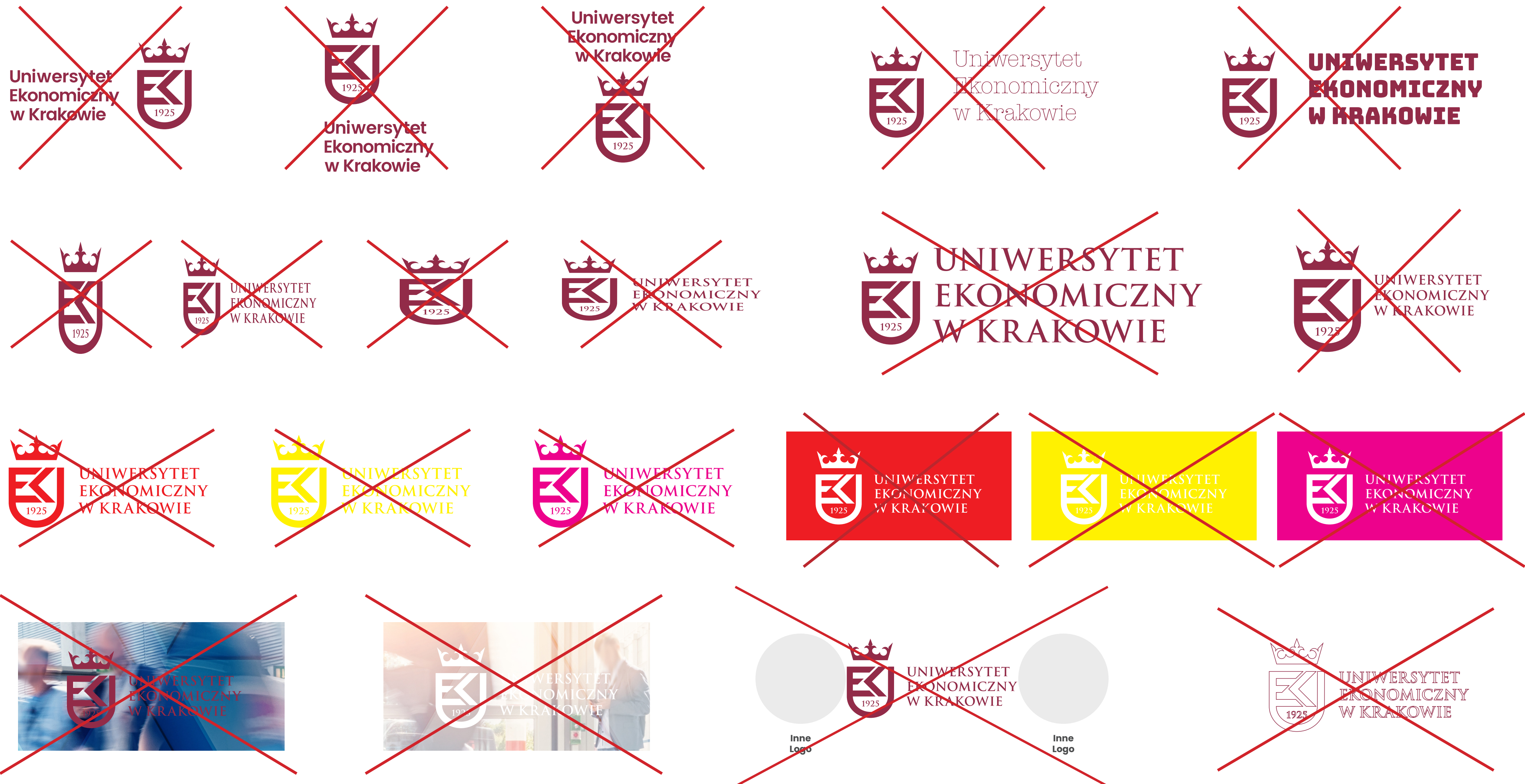
*Logotyp jako znak zastrzeżony nie może być poddawany deformacjom.
Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji, kolorystyki są zabronione.*

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w Księdze Znaków wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji jednostki odpowiedzialnej za nadzór nad prawidłowym wykorzystywaniem znaku.

Zabrania się:

- › zmiany położenia elementów względem siebie
- › zmiany czcionek
- › zniekształcenia logo lub jego części
- › zmiany wielkości elementów względem siebie
- › zmiany kolorów składowych
- › stosowania logo na tłach w kolorach innych niż dozwolone
- › stosowania logo bez pola ochronnego
- › umieszczania logo na zdjęciach, które uniemożliwiają jego odczytanie
- › stosowania symbolu z konturami

Przykłady niedopuszczalnego użycia logotypu UEK



Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach

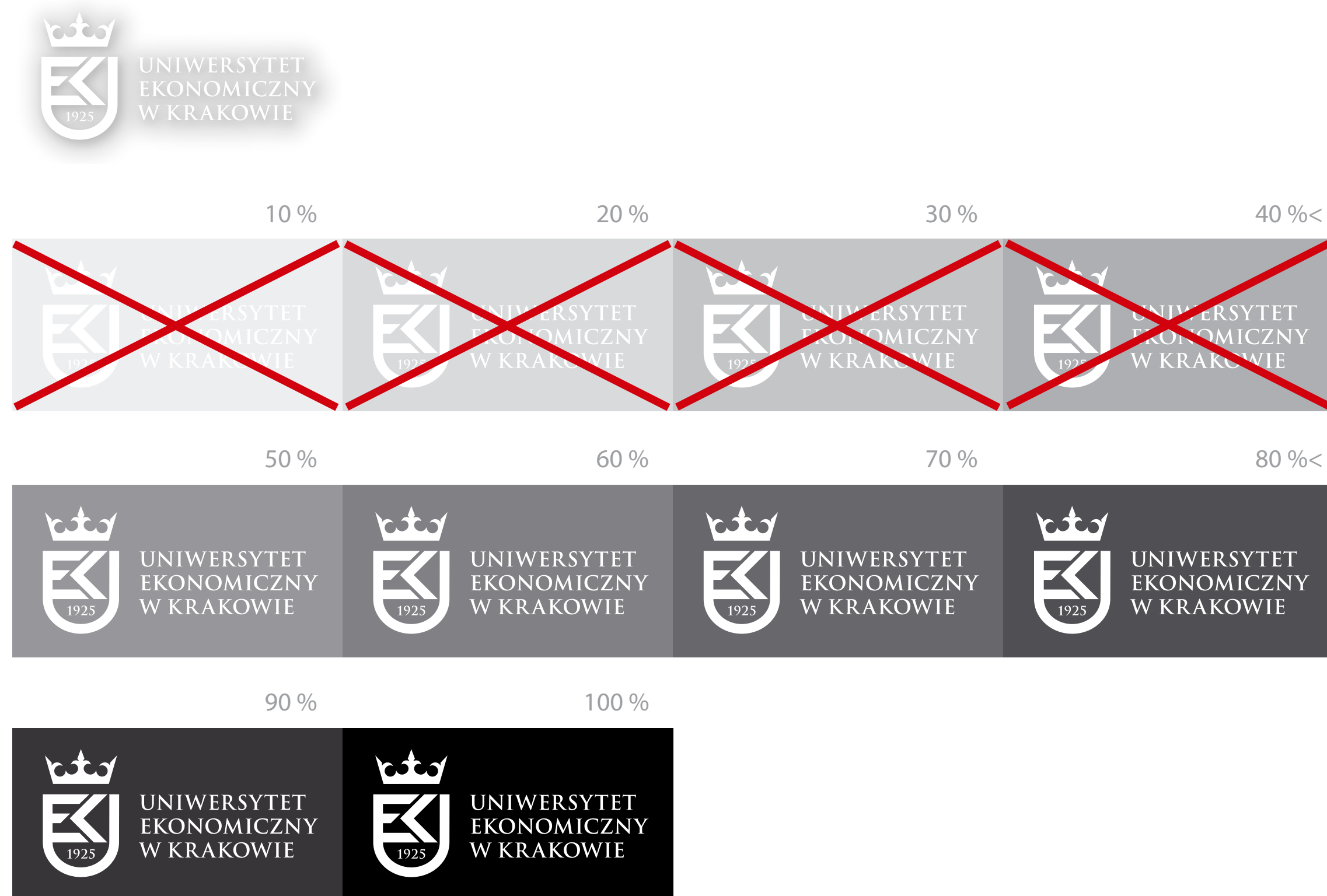


Znak Uniwersytetu Ekonomicznego umieszczać należy w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie i zapewniającym doskonałą czytelność.

Zamieszczone obok przykłady ilustrują niedopuszczalne zestawienia znaku z tłami. Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.

Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach



Zamieszczone powyżej przykłady ilustrują reguły postępowania się znakami Uniwersytetu Ekonomicznego w wersji „kontry”. Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.



wersja dla faksu, K=100